

# Conclusion



# Remarques complémentaires (1)

Création de comptes et attribution des droits pour chaque catégorie de membres :

- ADMINISTRATEURS : ont tous les droits d'accès
- MEDIEATEURS : ne peuvent que saisir et modifier leur fiche

**Il convient d'être vigilant concernant la transmission des mots de passe !**

**La clé d'entrée de l'utilisation de MEDIOS © réside dans une bonne connaissance du référentiel des activités de médiation sociale.**

Sans celle-ci, les médiateurs perdront beaucoup de temps dans la saisie des formulaires. Dans le pire des cas, les données d'analyse pourraient même être faussées, au regard d'une mauvaise qualification de tout ou partie des faits renseignés.

# Remarques complémentaires (2)

## *Un travail préparatoire nécessaire*

- **Définir les échelles géographiques et statistiques des secteurs et sous-secteurs.** Il existe deux niveaux de précision dans MEDIOS ©. Souvent, villes (secteurs) et quartiers (sous-secteurs) sont utilisées pour ceux-ci. Il est toutefois possible d'en définir d'autres sous réserve de transmission des données SIG. Des secteurs non géographiques peuvent également être renseignés (type ligne de bus, etc...).
- Au-delà d'une bonne connaissance du référentiel d'activité, il est nécessaire de bien **définir et partager le sens des termes** afin qu'un fait ne soit pas qualifié d'une manière par un médiateur et d'une autre par un autre médiateur. Il est essentiel de bien superviser les équipes dans ce travail de *reporting*.

## Remarques complémentaires (3)

### *Un outil personnalisé*

La base de données utilisée pour effectuer cette présentation est la base – **MEDIOS © vie de la cité.**

Toutefois, il existe des versions de MEDIOS © adaptées à d'autres utilisations :

- Pour les transports en commun
- Pour la médiation en milieu scolaire – médiation à l'école
- Pour la médiation sociale et culturelle

Pour rappel, il est possible de modifier l'ensemble des champs et listes présentées dans les visuels afin de favoriser une utilisation optimale de l'outil.

**Merci de votre attention**

